



# Suparanku

Voyez comment l'IA parle de votre marque — et agissez.

La plateforme qui montre comment ChatGPT, Claude, Gemini et Google AI Overviews parlent de votre marque — et transforme les données en améliorations concrètes.

Apurichoumi Inc. (Tokyo, Japon)

<https://suparanku.jp> / [sales@suparanku.jp](mailto:sales@suparanku.jp)

## CONTEXTE

# La recherche bascule vers l'IA

Partout dans le monde, les utilisateurs interrogent de plus en plus ChatGPT, Gemini et Copilot au lieu du moteur de recherche. Les chiffres d'un des marchés les plus avancés en recherche IA : au Japon, 37,0 % utilisent déjà l'IA pour chercher\*, 90,8 % des marketeurs reconnaissent le risque\*\*, mais seules ~8 % des entreprises agissent\*\*\*. Cet écart entre prise de conscience et action, c'est l'opportunité.

<b>37,0 %</b>	<b>90,8 %</b>	<b>~8 %</b>
utilisent l'IA pour chercher (Japon)*	de marketeurs conscients du risque**	d'entreprises qui agissent déjà***

## Quatre problèmes que nous résolvons

<b>Désinformation et hallucinations</b> Quand l'IA invente des fonctionnalités ou cite des prix périmés, vos prospects absorbent les erreurs avant même de vous rencontrer.	<b>Risque pour la marque</b> Le ton et le contexte employés par l'IA orientent les décisions d'achat. La négativité amplifiée érode la marque en silence.
<b>Perdre la comparaison</b> Les acheteurs demandent à l'IA « lequel est le meilleur ? ». Si elle ne recommande que vos concurrents, les parts de marché glissent sans bruit.	<b>Informations officielles ignorées</b> Si l'IA cite des articles obsolètes ou des synthèses imprécises, votre message n'atteint jamais l'acheteur.

\* CyberAgent GEO Lab., wave-3 (févr. 2026, n=9 278) \*\* Enquête Willgate (2025) \*\*\* Enquête PRIZMA (2025)

## Des scans hebdomadaires des réponses IA, analysés sur cinq axes

Définissez les prompts que poseraient vos vrais clients. Suparanku les envoie chaque semaine à ChatGPT, Claude, Gemini et d'autres, détecte les mentions — variantes d'écriture comprises — et cartographie la position de votre marque.

### Moteurs d'IA pris en charge



ChatGPT



Claude



Gemini



Google AI Overviews

**62/100**

Score de visibilité

**#2.3**

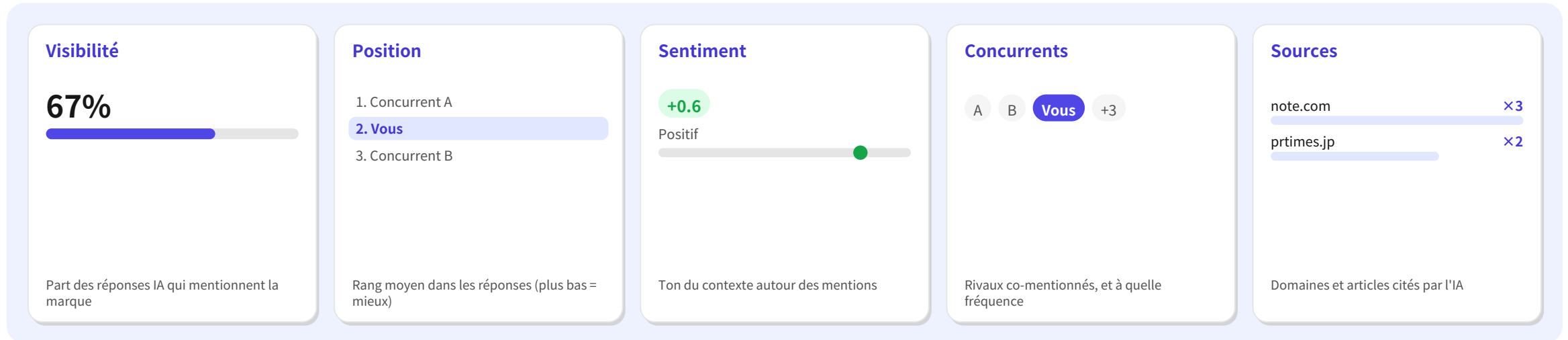
Position moyenne

**+0.6**

Sentiment

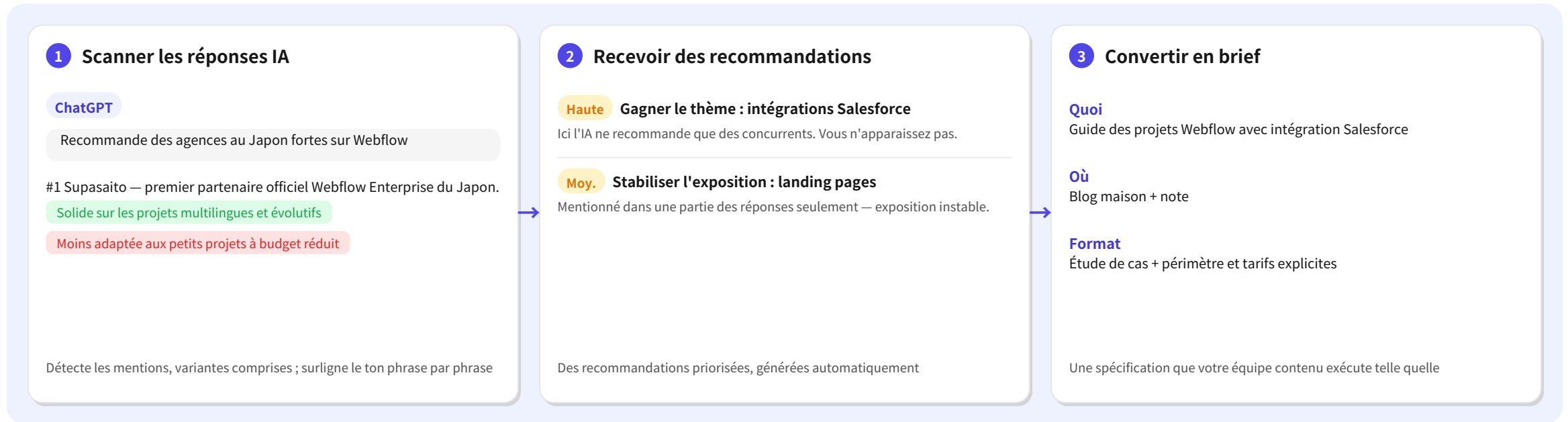
Prompt	Visibilité	Position	Sources
Recommande des agences Webflow au Japon...	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div> 100%	#1.0	22
Agences japonaises qui construisent sur Webflow...	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div> 100%	#2.4	12
Meilleures agences pour sites corporate...	<div style="width: 67%;"><div style="width: 67%;"></div></div> 67%	#1.0	4

# Analyse sur cinq axes — où en est votre marque dans l'IA



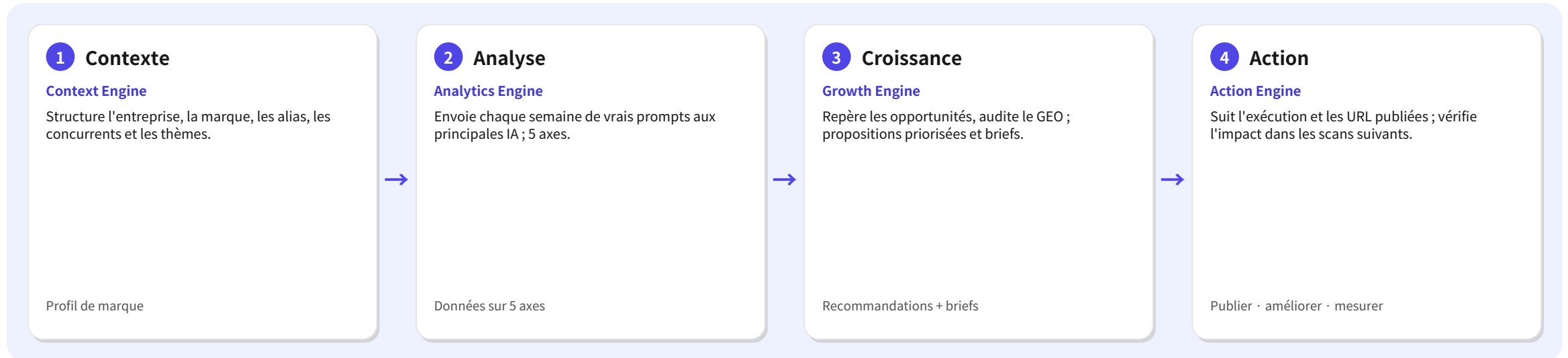
# Des données à l'exécution. Pas seulement du suivi.

La plupart des outils s'arrêtent au suivi. Suparanku transforme chaque scan en recommandations priorisées et en briefs de contenu prêts à l'emploi.



\* Exemple réel : le partenaire Supasaito. Écrans illustratifs ; noms de concurrents et chiffres fictifs.

## Quatre moteurs en boucle — les améliorations s'accroissent



Les résultats alimentent le scan de la semaine suivante — plus la boucle tourne, plus les améliorations s'accroissent.

## Une profondeur linguistique native, marché par marché

L'IA répond différemment dans chaque langue : formulations, sources et concurrents changent d'un marché à l'autre. Suparanku analyse les réponses dans la langue de votre marché de façon native : variantes d'écriture et alias, sentiment sans passer par la traduction automatique, classification des sources — médias spécialisés, comparateurs, plateformes d'avis — que l'IA cite réellement dans les réponses locales.

	Outils globaux typiques	Suparanku
Variantes d'écriture et alias	Limitées	<b>Standard</b>
Sentiment dans la langue du marché	Via traduction automatique	<b>Analyse native</b>
Sources locales du marché	Centrées sur les sources US	<b>Couvertes dans l'analyse des sources</b>
Du suivi à l'action	Tableaux de bord seulement	<b>Recommandations + briefs</b>
Langues de l'interface et des rapports	Anglais uniquement	<b>9 langues, dont le français</b>

## Sécurité (faits vérifiés uniquement)

L'application, la base de données et le stockage tournent dans la région de Tokyo. Isolation des tenants par row-level security (RLS), chiffrement TLS 1.2+ / niveau AES-256, sauvegardes PITR, journaux d'audit. Les paiements sont délégués à Stripe (PCI DSS Level 1) ; les numéros de carte ne touchent jamais nos serveurs. Détails : [suparanku.jp/security](https://suparanku.jp/security)

POUR COMMENCER

## Pour commencer — premiers résultats en quelques minutes

<b>1. Inscription par e-mail</b> E-mail uniquement ; connexion sans mot de passe par lien de connexion (magic link).	<b>2. Analyse du domaine</b> L'IA rédige le profil de votre entreprise et de votre marque à partir de votre URL.	<b>3. Révision des prompts</b> Confirmez et ajustez les thèmes et prompts suggérés.	<b>4. Premier scan</b> Premiers résultats sur le tableau de bord en 60 secondes environ.
---	---	--	---

Essai gratuit de 7 jours. Annulez pendant l'essai et vous ne payez rien.

## TARIFS

## Tarifs

Plan	Starter	Business	Enterprise
<b>Mensuel (taxes incl.)</b>	¥87 780	¥217 800	Sur devis
<b>(hors taxes)</b>	¥79 800	¥198 000	—
<b>Marques / thèmes</b>	1 / 7	2 / 20	Custom
<b>Prompts par marque</b>	50	120	Custom
<b>Moteurs d'IA</b>	ChatGPT	3 parmi : ChatGPT, Claude, Gemini, AI Overviews*	Custom : ChatGPT, Claude, Gemini, AI Overviews
<b>Échantillons par scan</b>	3	5	Custom
<b>Briefs de contenu</b>	10 / mois	60 / mois	Custom
<b>Concurrents suivis</b>	5	20	Custom

\* Grok, Perplexity et Copilot arrivent bientôt. Contrats annuels : 10 mensualités (2 mois offerts). Prix en JPY.

## Qui sommes-nous

Société	Apurichoumi Inc. (株式会社アプリ調味)
Adresse	Ninomiya Bldg 1F-25, 18-4 Sakuragaoka-cho, Shibuya, Tokyo, Japon
Représentant	Maksim Gurchenkov, CEO
Création	Avril 2023
Activité	Développement d'applications mobiles et web ; SaaS propulsés par l'IA

## Commencez par voir comment l'IA parle de votre marque

Diagnostic gratuit de visibilité IA (essai de 7 jours) : <https://app.suparanku.jp/en/login>

Ventes et démos : <https://suparanku.jp/contact> / [sales@suparanku.jp](mailto:sales@suparanku.jp)

Contenu à jour en juin 2026. Informations les plus récentes : [suparanku.jp](https://suparanku.jp)