



Suparanku

AI가 브랜드를 어떻게 말하는지 파악하고 실행으로 옮기세요.

ChatGPT, Claude, Gemini, Google AI Overviews가 브랜드를 어떻게 말하는지 보여주고, 데이터를 구체적인 개선으로 바꾸는 플랫폼입니다.

Apurichoumi Inc. (도쿄, 일본)

<https://suparanku.jp> / sales@suparanku.jp

배경

검색이 AI로 옮겨가고 있습니다

전 세계 사용자가 검색 대신 ChatGPT, Gemini, Copilot에게 묻기 시작했고, 한국에서는 네이버의 AI 검색도 빠르게 확산되고 있습니다. 가장 앞선 AI 검색 시장의 데이터를 보면: 일본에서는 37.0%가 이미 검색에 AI를 사용하고*, 마케터의 90.8%가 리스크를 인식하지만**, 실행에 옮긴 기업은 약 8%뿐입니다***. 인식과 실행의 격차가 곧 기회입니다.

37.0%	90.8%	~8%
검색에 AI 사용 (일본)*	리스크를 인식하는 마케터**	이미 실행 중인 기업***

해결하는 4가지 문제

오정보·할루시네이션 AI가 없는 기능을 만들거나 옛 가격을 말하면, 잠재 고객은 첫 접점 전에 오류를 흡수합니다.	브랜드 훼손 리스크 AI가 말하는 톤과 맥락은 구매 결정에 직결됩니다. 증폭된 부정은 조용히 브랜드를 훼손합니다.
비교에서의 패배 구매자는 AI에게 “어느 쪽이 좋아?”라고 묻습니다. 경쟁사만 추천되면 점유율이 조용히 이동합니다.	공식 정보 미반영 AI가 오래된 기사나 부정확한 정리를 근거로 삼으면, 의도한 메시지는 전달되지 않습니다.

* CyberAgent GEO Lab., wave-3 (2026년 2월, n=9,278) ** Willgate 조사 (2025) *** PRIZMA 조사 (2025)

AI 답변을 매주 스캔, 5축으로 분석

실제 고객이 물어볼 프롬프트를 설정하면, Suparanku가 매주 ChatGPT, Claude, Gemini 등에 전송해 답변을 수집합니다. 표기 변형까지 포함해 언급을 감지하고 브랜드의 현재 위치를 보여줍니다.

지원 AI 엔진



ChatGPT



Claude



Gemini



Google AI Overviews

62/100

가시성 점수

#2.3

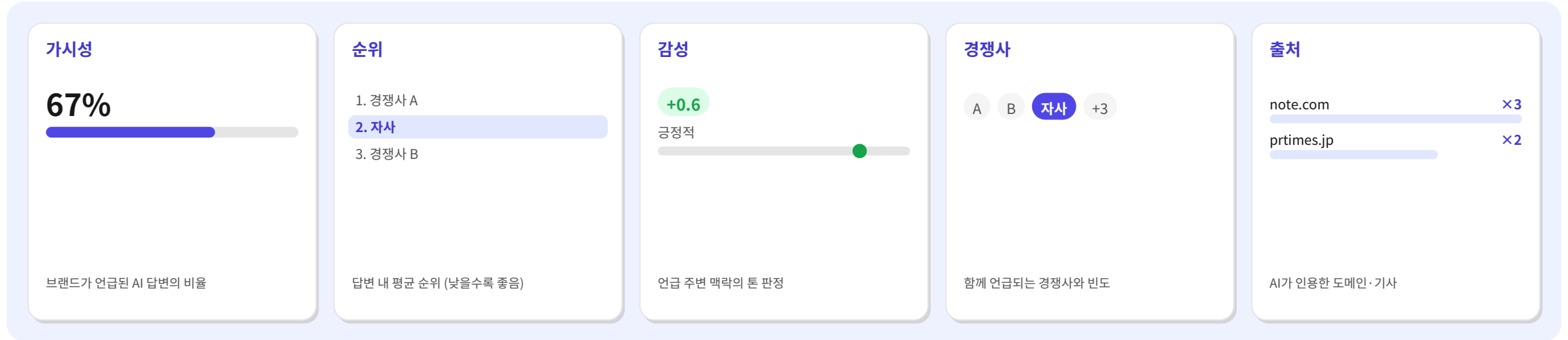
평균 순위

+0.6

감성

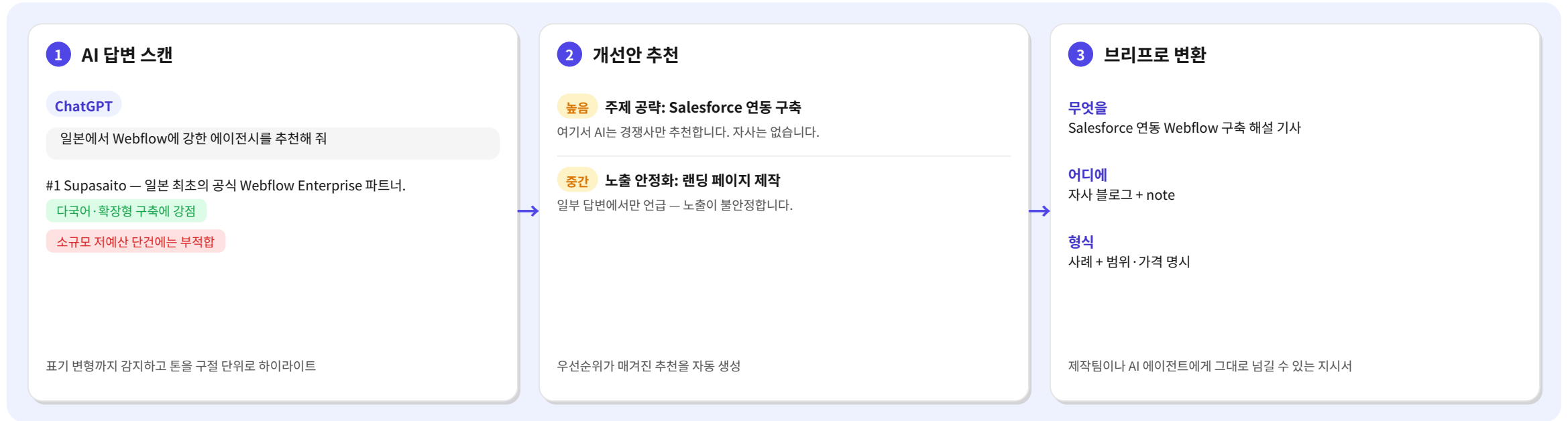
프롬프트	가시성	순위	출처
일본의 Webflow 전문 에이전시 추천...	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div> 100%	#1.0	22
Webflow로 사이트를 만드는 일본 회사...	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div> 100%	#2.4	12
기업 사이트 구축 추천 에이전시...	<div style="width: 67%;"><div style="width: 67%;"></div></div> 67%	#1.0	4

5축 분석 — AI 속 브랜드의 현재 위치



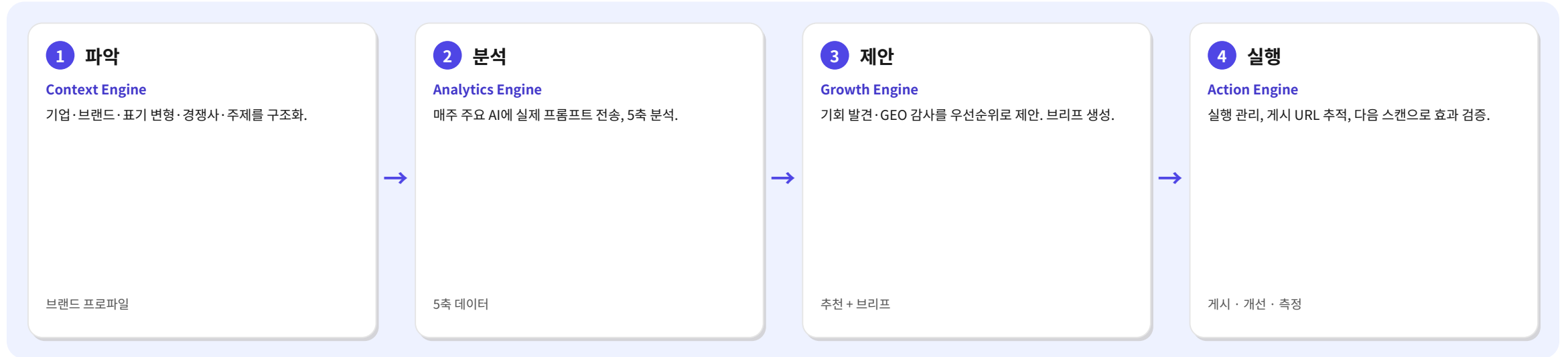
데이터에서 실행까지. 모니터링으로 끝내지 않습니다.

대부분의 도구는 모니터링에서 멈춥니다. Suparanku는 매 스캔을 우선순위가 매겨진 추천과 바로 쓸 수 있는 콘텐츠 브리프로 바꿉니다.



* 실제 사례: 파트너 Supasaito. 화면은 예시이며 경쟁사명·수치는 가상입니다.

4개의 엔진이 순환하며 개선이 축적됩니다



실행 결과는 다음 주 스캔에 반영됩니다 — 순환할수록 개선이 쌓입니다.

시장마다 네이티브한 언어 분석

AI는 언어마다 다르게 답합니다. 표현도, 인용하는 출처도, 함께 언급되는 경쟁사도 시장마다 다릅니다. Suparanku는 시장 언어로 된 답변을 네이티브로 분석합니다: 표기 변형과 별칭(한글·로마자 혼용 포함) 매칭, 기계번역을 거치지 않는 감성 분석, 그리고 네이버 블로그·카페 같은 로컬 플랫폼까지 포함해 AI가 실제로 인용하는 출처의 분류.

	일반적인 글로벌 도구	Suparanku
표기 변형·별칭 매칭	제한적	표준 지원
시장 언어의 감성 분석	기계번역 기반 중심	네이티브 분석
로컬 출처 커버리지	해외 소스 중심	출처 분석에 포함
모니터링에서 실행까지	대시보드뿐	추천 + 콘텐츠 브리프
인터페이스·리포트 언어	영어만	한국어 포함 9개 언어

보안 (검증된 사실만)

애플리케이션·데이터베이스·스토리지는 도쿄 리전에서 운영됩니다. RLS(행 수준 보안)에 의한 테넌트 분리, TLS 1.2+ / AES-256급 암호화, PITR 백업, 감사 로그. 결제는 PCI DSS Level 1의 Stripe에 위탁하며 카드 번호는 당사 서버에 저장되지 않습니다. 상세: suparanku.jp/security

시작 방법 — 몇 분 안에 첫 결과

1. 이메일로 등록 이메일만으로 시작. 비밀번호 불필요(매직 링크 인증).	2. 도메인 분석 사이트 URL로 AI가 회사·브랜드 정보를 자동 초안.	3. 프롬프트 설정 AI가 제안한 주제·프롬프트를 확인·편집.	4. 첫 스캔 약 60초 만에 대시보드에 첫 결과.
---	--	--	--

7일 무료 체험. 기간 중 해지하면 요금이 발생하지 않습니다.

PRICING

요금 플랜

플랜	Starter	Business	Enterprise
월 요금 (세금 포함)	¥87,780	¥217,800	개별 견적
(세금 별도)	¥79,800	¥198,000	—
브랜드 / 주제	1 / 7	2 / 20	커스텀
브랜드당 프롬프트	50	120	커스텀
AI 엔진	ChatGPT	ChatGPT · Claude · Gemini · AI Overviews 중 3개*	커스텀: ChatGPT · Claude · Gemini · AI Overviews
스캔당 샘플	3	5	커스텀
콘텐츠 브리프	월 10건	월 60건	커스텀
경쟁사 추적	5개사	20개사	커스텀

* Grok, Perplexity, Copilot은 곧 지원. 연간 계약은 월 요금 10개월분(2개월 할인). 가격은 JPY 기준.

회사 소개

회사명	Apurichoumi Inc. (株式会社アプリ調味)
주소	Ninomiya Bldg 1F-25, 18-4 Sakuragaoka-cho, 시부야, 도쿄, 일본
대표	막심 구르첸코프, CEO
설립	2023년 4월
사업 내용	모바일·웹 애플리케이션 개발, AI 기반 SaaS

AI가 브랜드를 어떻게 말하는지 먼저 확인하세요

무료 AI 가시성 진단 (7일 체험): <https://app.suparanku.jp/en/login>

영업·데모 문의: <https://suparanku.jp/contact> / sales@suparanku.jp

본 자료는 2026년 6월 기준입니다. 최신 정보: suparanku.jp